

# FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE PROJETOS - LEI PAULO GUSTAVO

## ETAPA 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO

### Bem-vindo à Ficha de Inscrição para Seleção de Projetos!

Estamos entusiasmados em conhecer suas ideias inovadoras e projetos criativos. Este formulário foi elaborado para facilitar o processo de submissão e garantir que todas as informações necessárias sejam coletadas de maneira clara e organizada. Antes de iniciar, certifique-se de ter todas as informações e documentos necessários para completar a inscrição.

### E-mail \*

educarevoxx@gmail.com

### Categorias \*

- Art. 6º inciso I: Apoio à produções Audiovisuais;
- Art. 6º inciso II: Apoio às salas de cinemas;
- Art. 6º inciso III: Formação, qualificação e difusão.
- Art. 8º: Demais Áreas da Cultura

**Selecione o método da inscrição \***

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Coletivo sem CNPJ

**IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE PESSOA FÍSICA E COLETIVOS S/ CNPJ**

**Nome Completo do proponente \***

.....

**Nome artístico ou social do proponente \***

.....

**CPF \***

.....

**RG \***

.....

**Órgão expedidor e estado \***

.....

**Telefone p/ contato \***

---

**Endereço completo \***

---

**Você reside em quais dessas áreas? \***

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

- Não pertencem a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional

**Data de nascimento \***

DD MM AAAA

/ /

**Genero \***

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

**Raça/Cor/Etnia \***

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD? \***

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro: .....

**Vai concorrer às cotas (Para categorias que contemplam pessoas físicas)? \***

- Sim
- Não

**Se sim, qual?**

- Pessoa negra
- Pessoa indígena

**Declaração Étnico-Racial**

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

**Anexe a Declaração Étnico-Racial**

 Adicionar arquivo

**Você está representando um coletivo (sem CNPJ)? \***

- Sim
- Não

**Coletivo S/ CNPJ**

Preencha com informações sobre o grupo.

**Nome do coletivo: \***

.....

**Ano de Criação: \***

.....

**Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: \***

.....

**Modalidade cotas**

- Coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas;
- Coletivos/grupos com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social.

**PROPONENTE PESSOA JURÍDICA**

Nesta seção serão preenchidas as informações da empresa.

**Razão Social: \***

RIPOLI E SOUZA COMUNICACAO LTDA

.....

**Nome fantasia: \***

EDUCARE VOX

**Endereço da sede: \***

RUA AMERICO BRASILIENSE, N 2.300

**A empresa está localizada em qual dessas áreas? \***

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

**Número de representantes legais: \***

2

**Nome do representante legal: \***

FERNANDO APARECIDO RIPOLI

**CPF do representante legal: \***

065.484.199-36

**E-mail do representante legal: \***

EDUCAREVOXX@GMAIL.COM

**Telefone do representante legal: \***

(44) 99937-7174

**Genero do representante legal \***

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

**Raça/Cor/Etnia do representante legal \***

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Declaração Étnico-Racial**

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

**Anexe a Declaração Étnico-Racial**

 Adicionar arquivo

**O representante legal é uma Pessoa com Deficiência - PCD? \***

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro: .....

**Modalidade cotas**

- Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas;
- Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres;
- Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social.

**Informações sobre a trajetória Cultural do Proponente**

Esta seção destina-se a coletar informações detalhadas sobre a trajetória cultural do proponente. Por favor, forneça um resumo abrangente de suas experiências, destacando os principais marcos de sua carreira, portfólio, iniciativas e ações culturais.

**Descreva a sua trajetória cultural. \***

A Educare Vox é uma empresa especializada em projetos educacionais e culturais que atua desde 2021 no mercado. Desde a fundação já executou projetos educacionais totalmente voltados ao audiovisual em Munhoz de Mello, Cambira, Ivatuba, Atalaia, Flórida e Doutor Camargo e, em todas estas cidades, os projetos surtiram efeito e resultado, propagar educação, conteúdo e cultura por meio do audiovisual. A empresa também atua com a execução de projetos da Lei Paulo Gustavo de incentivo a cultura e participa de outros chamamentos públicos relacionados a cultura e audiovisual, uma ferramenta de transformação social, seja pela crítica ou então pela disseminação da riqueza e diversidade cultural nos municípios em que atua e atuou.

Com uma equipe formada por jornalistas, roteiristas, historiadores, professores de língua portuguesa, a empresa já executou e entregou projetos culturais audiovisuais e documentais da LPG nas cidades de Ângulo, Atalaia e Iguaraçu e está com outros dois documentários em processo de edição nas cidades de Jussara e Munhoz de Mello. Além disso, seguem em processo de execução as cidades de Ourizona, Indianópolis, Terra Rica, Nossa Senhora das Graças, Flórida e Floresta. A empresa prioriza projetos de qualidade que sejam agregadores, que valorizem a história e, sobretudo, se torne patrimônio imaterial das cidades.

Os projetos da Educare Vox são baseados especialmente na história, na realidade documental dos municípios e tem a qualidade como premissa, seja no conteúdo ou na arte cinematográfica, garantindo assim um material entregue com riqueza de detalhes e apaixonante.

**Anexe seu portfólio \*****Você realizou iniciativas inovadoras? Se sim, quais? \***

Inovação é uma das premissas da Educare Vox, por entender que a cultura e a educação são peças fundamentais de uma sociedade mais igualitária e inclusiva. Os documentários realizados por nossa equipe não tem interferência direta na condução histórica dos documentários, não há contaminação na condução dos relatos históricos, uma vez que são os pioneiros e personalidades de cada cidade quem contam em própria voz como foi a fundação da cidade, os primeiros colonizadores, as impressões, as dificuldades e desafios enfrentados. A equipe Educare Vox nada mais é que apenas uma ferramenta e instrumento técnico para que essa história seja contada. Uma vez que no estilo documental os depoimentos são espinha dorsal dos documentários, os próprios pioneiros se complementam e a partir das entrevistas se forma uma linha condutora atraente e emocionante com a história das cidades.

## Como as ações que você desenvolveu transformaram a realidade do seu entorno/sua comunidade? \*

O documentário desperta o sentimento de pertencimento, o sujeito que se sente pertencente e como parte viceral de um lugar exerce com mais afinco a cidadania. O cinema documental faz exatamente isto, é a arte de usar técnicas cinematográficas para contar a realidade. Em matéria de roteiro, o documentário se distingue completamente do cinema convencional. Uma vez que trata exclusivamente da realidade e seus personagens são quem construiu a história, literalmente. Portanto, quando a pessoa se vê na tela grande do cinema como parte pertencente da história, do alicerce e daquele ambiente, se entendendo como parte transformadora do local, consegue irradiar práticas de cidadania que ao final contribuem para o todo.

Para além disso, o videodocumentário transpõe barreiras do município e, assim, o torna conhecido lá fora, expõe a riqueza de uma cidade por meio de um povo, a diversidade de sua gente e estampa a história que ano após ano, se não resgatada, tende a ser esquecida.

## Você considera que sua trajetória (Marque as que você considere relacionada a sua atuação artística no Município): \*

- Contribuiu para fortalecer o coletivo/grupo/organização e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais;
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais;
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas;
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais;
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno;
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade;
- Oportunizou visibilidade cultural ao Município

**Como a sua comunidade participou dos projetos ou ações que você desenvolveu?** \***(Destaque se a sua comunidade participou enquanto público ou também trabalhou nos projetos que você desenvolveu)**

A Educare Vox é especialista em projetos de comunicação, cultura e cidadania. Já impactou mais de mil alunos com atividades que envolvem audiovisual e lições de cidadania. Além disso, impactou milhares de pessoas de cidades que já receberam o videocomentário com a história do município, arte que preserva imagens e depoimentos usados em escolas, eventos públicos e por todos que querem aprender mais sobre determinada localidade.

---

**Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc?** \*

Sim! A Educare Vox desenvolveu um projeto audiovisual extremamente aclamado entre a rede municipal de ensino das cidades: o 'Comunicação e Cidadania: O Futuro agora'. O projeto consiste na aplicação de módulos para alunos de quartos e quintos anos, ao todo são quatro encontros. Nos três primeiros são levados as crianças conteúdos como comunicação, cidadania, meio ambiente, combate ao bullying, alimentação saudável, entre outros. Ao final de cada módulo as crianças gravam entrevistas entre elas. Ao final todas estas gravações se transformam em um telejornal em que os próprios alunos são apresentadores, repórteres e entrevistados. O projeto tem enorme fixação de conteúdo, além de garantir as crianças um método de ensino completamente inovador e fora do dia dia de sala de aula. Além disso, a Educare Vox também desenvolveu um projeto na área de saúde e educação em que criou um álbum interativo de figurinhas sobre a dengue. A cada ação o aluno ganha uma figurinha e vai preenchendo o material.

---

**Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, etc? Se sim, quais?** \*

Sim. Na aplicação dos conteúdos do projeto de comunicação e cidadania foram trabalhados temas com pessoas em diferentes realidades sociais.

---

**Junte e anexe documentos que comprovem a sua atuação cultural, tal como cartazes, folders, reportagens de revistas, certificados, premiações, entre outros documentos.** \*



PORTFÓLIO TRA...



EQUIPAMENTOS ...



Adicionar arquivo

## Descrição do Projeto

Esta seção é dedicada à apresentação completa do projeto. Forneça uma descrição minuciosa que abarque todos os aspectos essenciais para a compreensão e avaliação do seu projeto cultural.

## Nome do Projeto \*

Mauá da Serra, a história revelada

## Descrição/Snopse \*

O projeto "Mauá da Serra, a história revelada" é um documentário audiovisual, curta-metragem, que contará, uma parte, a mais importante, da história de Mauá da Serra no estado do Paraná. A obra busca revelar em suas riquezas culturais, artísticas e naturais, as origens de seus pioneiros e colonizadores. Uma ferramenta de contribuição para o desenvolvimento da cidade e de sua gente.

O documentário explorará as belezas naturais como as cachoeiras, vai destacar a importância da agricultura e da produção do milho que deu origem a principal festa da cidade e também contar um pouco da história da colonização que ganhou força com a produção de café.

A obra busca resgatar esta memória afetiva do início de tudo, bem como o cenário político a emancipação da cidade e ainda as tradições culturais, desvendar curiosidades. Além disso, será feito um panorama entre os tempos do passado e de hoje.

Serão destacados depoimentos de pioneiros, moradores, se necessário historiadores da cidade, registros históricos e imagens que retratam a herança do passado e os passos que o município pretende traçar no futuro, conforme pesquisas e supervisão da secretaria de Cultura.

Serão priorizados como entrevistados pessoas indígenas, negras e/ou pardas, mulheres, pessoas com deficiência ou então da comunidade

LGBTQIA+, desde que sejam pioneiros, ou que integrem parte da história ou contexto do enredo do videodocumentário.

---

## Objetivos \*

1. Preservar e promover a história de Mauá da Serra no estado do Paraná, por meio de uma obra documental audiovisual;
  2. Valorizar o esforço, o processo de fundação da cidade;
  3. Contribuir para o desenvolvimento da cidade, por meio do videodocumentário, que transpõe barreiras por conta das plataformas digitais;
  4. Sensibilizar o público sobre a diversidade cultural, a importância dela na construção da história da cidade, independentemente de condições socioeconômicas;
  5. Despertar o sentimento de pertencimento e orgulho nas pessoas que ao se verem na obra podem passar a valorizar ainda mais onde vivem.
-

**Justificativa \***

O projeto nasceu do desejo de preservar raízes, a história, e criar um material audiovisual de altíssima qualidade, com formato cinematográfico que o cinema documental exige, tornando-o assim, patrimônio imaterial pertencente ao município de Mauá da Serra.

O videodocumentário incentiva a cultura de um povo ao apresentar informações, histórias e perspectivas que tem como ponto central despertar interesse e engajamento do público. Uma produção audiovisual neste formato proposto pode explorar diferentes aspectos da cultura, como arte, música, dança, tradições locais, patrimônio histórico, entre outros. Ao fazer isso, o videodocumentário pode ajudar a promover a diversidade cultural, incentivar o diálogo intercultural e aumentar a conscientização sobre a importância da cultura na sociedade. Também pode servir como uma ferramenta educacional, permitindo que as pessoas, crianças e adultos, aprendam sobre culturas diferentes e se conectem com ideias e experiências que podem ser diferentes das suas próprias.

---

## Plano de ação \*

Forneça uma descrição das etapas de:

- **pré-produção**
- **execução;**
- **pós-produção.**

### Pré-produção

Definição de cronograma para as filmagens, organização financeira do projeto, alinhamento com equipe, locação de equipamentos a serem utilizados.

Definição de locais de filmagens, elementos de cenas.

Agendamento e estratégia de cronograma de gravações.

### Produção/execução

Gravação de entrevistas, captação de imagens, sons, cenas áreas e o que é necessário em campo para compor o videodocumentário. As gravações ocorrerão ao longo do período.

### Pós produção

Decupagem das cenas para produção de roteiro final.

Confecção de roteiro final e gravação de narrativa

Montagem imagens, sons, inserção de créditos, marcas e logos da Lei Paulo Gustavo do Governo Federal, do Município conforme previsto em edital e outros elementos do audiovisual

Estas medidas de acessibilidade preveem legendas em toda a minutagem. Em fontes com coloração e tamanho adequados para fácil visualização e leitura.

Este processo deve e pode ser iniciado antes mesmo da finalização da edição, com a criação de um trailer, banner e flayers digitais e impressos também.

Entrega de material conforme estratégia alinhada em projeto

Organizar notas e despesas do que foi gasto no projeto e fazer a prestação de contas conforme determinado em edital.

---

## Plano de divulgação \*

Detalhe o plano de divulgação cada uma das etapas do projeto.

1. Disponibilização de material no Youtube, com acessibilidade assegurada por tempo indeterminado.
  2. Entrega de fotografias dos bastidores a cada gravação realizada
  3. Divulgação de making off do projeto, durante a execução, bem como releases para divulgação em mídias sociais e imprensa local.
-

**Anexe o cronograma detalhado. \***

Cronograma das ...



PROJETO MAUA ...



DOCUMENTOS P...



DOCUMENTOS P...



Adicionar arquivo

**Equipe técnica \*****Exemplo:**

Paulo Lopes Ferreira / Produtor Audiovisual / CPF ou CNPJ.

Maria Gabriela Lima / Roteirista / CPF OU CNPJ

William Conte de Souza / Diretor de projeto e Diretor de fotografia / 083.365.859-07

Fernando Aparecido Rípoli / Roteirista / 065.484.199-36

Jessica Tatiane da Silva Breganholi / Produtora executiva / 084.771.239-77

Camila Bessa Rípoli / Coordenadora administrativa financeira / 071.270.199-08

Lucas Oliveira / captação de imagens / 31.596.320/0001-80

Daniel Rodrigues / edição de imagens finalização / 34.824.939/0001-92

**Anexar os curriculos da equipe técnica \***

CURRICULO EQU...



Adicionar arquivo

**Atestado de Capacidade Técnica**

ATESTADO DE C...



Adicionar arquivo

### Planilha Orçamentária \*

 PLANILHA ORÇA...

 Adicionar arquivo

### Valor Total do Projeto: \*

R\$ 45.000,00

### Considerações finais

### Declaração \*

Declaro ciência e concordância com os termos deste edital.

Este formulário foi criado em APEG.

Google Formulários

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
 MINISTÉRIO DA JUSTIÇA  
 PARANÁ  
 SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA  
 DEPARTAMENTO DE IDENTIFICAÇÃO

WILLIAM CONTE DE SOUZA

CPF: 12947987-1    ESTADO: PR

CNH: 083.365.859-07    DATA EMISSÃO: 07/07/1992

PRONOME: APARECIDA CONTE DE SOUZA

SEXO: M    ALTURA: 1,70    PESO: 70    COR DOS OLHOS: AZUL

Nº REGISTRO: 06805413665    DATA: 21/11/2021    VIGÊNCIA: 08/03/2017

OBSERVAÇÕES:

WILLIAM SOUZA

LOCAL: PARANAÍ, PR    DATA EMISSÃO: 16/03/2018

Assinatura: *Willian Souza*    Nº: 17732093483    Nº: 9801434826

PARANÁ

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL  
 1596762779

RECIBIDO PLÁSTICO  
 1596762779



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
 MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
 SECRETARIA NACIONAL DE TRANSPORTES



CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2a.1 NOME E SOBRENOME  
 FERNANDO APARECIDO RIPOLI

1ª HABILITAÇÃO  
 27/11/2007

3 DATA, LOCAL E UF DE NASCIMENTO  
 25/04/1989 ASTORGA/PR

4a DATA EMISSÃO  
 06/09/2022

4b VALIDADE  
 06/09/2032

ACC

D

4c DOC. IDENTIDADE / ÓRG. EMISSOR / UF  
 8705469-1 SESP PR

4d CPF  
 065.484.199-36

5 Nº REGISTRO  
 04238594054

9 CAT. HAB  
 B

NACIONALIDADE  
 BRASILEIRO

FILIAÇÃO  
 CARLOS ROBERTO RIPOLI

SIMONIA DE OLIVEIRA RIPOLI



7 ASSINATURA DO PORTADOR

2447663287

S	10	11	12	9	10	11	12
ACC				D			
A				D1			
A1				BE			
B		06/09/2032		CE			
B1				C1E			
C				DE			
C1				D1E			

12 OBSERVAÇÕES

Área reservada para observações.

LOCAL  
 CURITIBA, PR

ASSINATURA DO EMISSOR

19883448054  
 PR922230115

2447663287

PARANÁ

## EQUIPAMENTOS

SUPORTE FUNDO INFINITO CHROMA KEY 3X2 M
TECIDO CHROMA KEY VERDE 3 X 4 M
CARTÃO DE MEMÓRIA PARA GRAVADOR 8GB   SEM MARCA DEFINIDA
GRAVADOR AUDIO ZOOM H4N PRO DIGITAL HANDY RECORDER 4 CANAIS
BOLSA DE TECIDO MÉDIA
DRONE MINI PRO 4 + RC2 – FLY KIT COM 3 BATERIAS – 45MIN.
CARTÃO DE MEMÓRIA EXTREME PRO 64GB 200MB/S
MICROFONE HOLLYLAND LARK MAX DUO
NOOT ACER NB A315-58-33XS I3 4G/128G/15
CABEÇA DE TRIPÉ / SLIDER HIDRÁULICA CTH - 688
SLIDER TRILHO 1M FIBRA DE CARBONO MTG-6100 – 10KG
KIT ILUMINAÇÃO SOFT BOX 50X70 LED MAX – 45W
CLAQUETE DIREÇÃO DE CENAS
CANETA ESPECIAL PARA CLAQUETE BRANCA
EXTENSÕES ELÉTRICAS – 15M CADA – TOTAL 30 M
HD EXTERNO SEAGATE 1TB CAPACIDADE
APARELHO CELULAR MOTOROLA
2 ILUMINADORES AMARAN 200 X S
TRIPÉS DE ILUMINAÇÃO
OCTABOX 1,20 MT
OCTABOX 0,90 CM
ESTABILIZADOR DJI RONIN RS4 PRO COMBO
MONITOR FREE WOLD 5,5 POLEGADAS
CAMERA SONY ALPHA 6400
TRIPÉ 2,89
AMAZENAMENTO 6 HDS EXTERNOS SEAGATE

**NOME DO PROJETO: Mauá da Serra, a história revelada**

**PROPONENTE: RIPOLI E SOUZA COMUNICACAO LTDA**

**PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

ITEM	JUSTIFICATIVA	UNIDADE	VALOR	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	REFERÊNCIA DE PREÇO
1.0	<b>PRÉ RODUÇÃO</b>					
1.1	Diretor de produção / planejamento O diretor de produção é quem vai acompanhar todo o trabalho desenvolvido pelos demais profissionais, realizar o planejamento e reunir as idéias, designar equipes e acompanhar as gravações. Bem como o planejamento do projeto é fundamental para o bom andamento e execução do cronograma dentro do prazo estipulado e com a qualidade esperada.	CACHÊ	R\$ 6.750,00	1	R\$ 6.750,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
1.2	Pesquisa A pesquisa em um videodocumentário é a base de todo o trabalho audiovisual, é necessário se aprofundar em pesquisa bibliográficas, de imagens antigas como fotografias e vídeos que vão compor a história, bem como fazer a garimpagem dos personagens que irão fazer parte da produção do documentário.	CACHÊ	R\$ 2.251,82	1	R\$ 2.251,82	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
1.3	Pré Roteiro O pré roteiro é um grande organograma, onde é preparado o primeiro esqueleto do videodocumentário. Nesse pré roteiro se elabora uma linha de condução a partir da pesquisa e se elabora entre outras coisas as pautas com perguntas e se define a sequência de gravação do projeto.	SERVIÇO	R\$ 3.600,00	1	R\$ 3.600,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
				<b>T. ITEM 1.0</b>	<b>R\$ 12.601,82</b>	

2.0	<b>PRODUÇÃO</b>						
2.1	Aluguel Câmera Sony 6400 + Guimbal, Microfone lapela, + Tripé + iluminação + drone	São necessário equipamentos de ponta e com alta tecnologia para garantir a qualidade do material a ser entregue em Full HD 1920 x 1080	SERVIÇO	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
2.2	Operador de câmera + drone	Serão necessários durante a aplicação as gravações, já na produção do documentário operadores de câmeras para captar imagens e gravar as entrevistas.	DIÁRIAS	R\$ 500,00	5	R\$ 2.500,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
2.3	Produtora executiva	O jornalista que fará a produção executiva, irá acompanhar desde a criação de pré-roteiro, produzir a pauta das entrevistas a partir das pesquisas e ainda fará todo o acompanhamento de gravações bem como da edição.	VERBA	R\$ 3.850,00	1	R\$ 3.850,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
2.4	Diretor de fotografia	Profissional que vai cuidar de estética fotográfica do audiovisual.	VERBA	R\$ 2.783,33	1	R\$ 2.783,33	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
					<b>T. ITEM 2.0</b>	<b>R\$ 12.133,33</b>	
3.0	<b>PÓS PRODUÇÃO</b>						
3.1	Decupagem / jornalista	Decupagem é fundamental para a descrição em texto de tudo o que foi dito em entrevistas, só desta forma é possível fazer a costura de um bom roteiro. São horas e horas de material bruto de imagens e entrevistas.	DIÁRIAS	R\$ 183,45	13	R\$ 2.384,85	<a href="http://www.sindijorpr.org.br/">http://www.sindijorpr.org.br/</a>
3.2	Roteiro de montagem	O roteiro é o guia para conseguir o documentário com começo, meio e fim de modo que a história fique bem contada para entendimento de todos. É importante ressaltar que o pré roteiro é o que dará base para a execução, mas o roteiro definitivo, é o espelho no papel do que o documentário trará.	SERVIÇO	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>

	Por se tratar de cinema documental e não de ficção, algumas ideias e tomadas de decisão podem mudar, ao longo da produção. Mas no roteiro de montagem, são expostos todos os detalhes de como esse enorme quebra-cabeças será montado. É o roteiro de montagem.					
3.3 Edição e finalização	A edição e finalização vão unir tudo o que foi captado durante a fase de produção, desde modo.	VERBA	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
3.4 Acessibilidade	Considerando obrigatoriedade de ao menos um item de acessibilidade presente em edital e a reserva de 10% no mínimo do valor do projeto para essa garantia, considerando ainda o prazo para a transcrição e legenda de tudo.	SERVIÇO	=====	=====	R\$ 4.500,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
				<b>T. ITEM 3.0</b>	<b>R\$ 12.884,85</b>	
4.0	<b>OUTRAS DESPESAS</b>					
4.1 Impostos e tributos	Como há o recolhimento de impostos na emissão de NF, faz-se necessário aqui a previsão orçamentária para este fim. Alíquota prevista de 8% sobre o valor.	ALÍQUOTA	1	1	R\$ 3.600,00	=====
4.2 Lojística	Serão necessários utilizar para o transporte da equipe e dos equipamentos ao menos 1 veículo, sendo assim segue cálculo entre a sede da empresa e a cidade ocorrerão as locações do filme documental. Cálculo de quilometragem feito com base no GPS Google Maps, um dos mais utilizados no mundo. Sendo assim serão 5 dias com necessidade de recursos logísticos.	115 KM IDA KM RODADO POR 4 DIÁRIAS R\$ 345,00	R\$ 3,00	1	R\$ 1.380,00	=====
4.3 Coordenadora administrativa financeira	Profissional que vai auxiliar na administração, gestão dos recursos, cuidara da parte burocrática de contratação de prestadores de serviço, bem como realizará pagamentos para a	SERVIÇO	1	1	R\$ 2.400,00	=====

	equipe. Estará em acompanhamento do projeto desde o começo até a prestação de contas.					
				<b>T. ITEM 4.0</b>	<b>R\$ 7.380,00</b>	
				<b>TOTAL FINAL</b>	<b>R\$ 45.000,00</b>	

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra / Parda	Pessoa Indígena	Pessoa com Deficiência (PCD)
<p>WILLIAM CONTE DE SOUZA</p> <p><b>REGISTRO DE JORNALISTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 0012510/PR</li> </ul> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repórter, editor da TV Amizade, afiliada a TV Cultura, entre 2008 e 2012;</li> <li>• Repórter e apresentador da Rede Massa, afiliada do SBT, entre 2012 e 2016;</li> <li>• Repórter da RPC, afiliada da TV Globo, entre 2016 e 2021;</li> <li>• Apresentador, repórter e editor da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2021</li> <li>• Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.</li> <li>• Tem vasta experiência em grandes roteiros e linguagem cinematográfica.</li> <li>•</li> </ul> <p><b>EDUCAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2015);</li> <li>• Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária. (durante a academia produziu e auxiliou 4 documentários, um deles premiado no estado)</li> </ul> <p><b>PRÊMIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Finalista do concurso 'Novos Talentos do Jornalismo Maringaense' - O Diário do Norte do Paraná (2012)</li> <li>✓ Ocepar de Jornalismo (2014)</li> <li>✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2014)</li> <li>✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2015)</li> <li>✓ Finalista prêmio CNI de Jornalismo (2015)</li> <li>✓ Sangue Novo do Jornalismo Paranaense - SINDIJOR (2016)</li> <li>✓ Prêmio Estácio de Jornalismo (2016)</li> </ul> <p>Ocepar de Jornalismo (2019)</p> <p><b>PORTFÓLIO:</b></p> <p><b>ÂNCORA DE TV:</b> Primeiro Impacto Paraná - Rede Massa   SBT</p> <p><b>ATUAÇÃO:</b> apresentador e editor chefe</p>	<p>Diretor de projeto Diretor de fotografia</p>	<p>083.365.859-07</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	<p>não</p>



**LINK DE ACESSO:**

<https://www.youtube.com/watch?v=EQcagtEYxWk&t=1698s>

**REPORTAGEM DE TV:** especial sobre indígenas nas universidades - Destaque | SBT

**ATUAÇÃO:** reportagem, edição, roteiro  
(\*reportagem premiada no Prêmio Estácio de Jornalismo, o mais importante sobre ensino superior do Brasil)

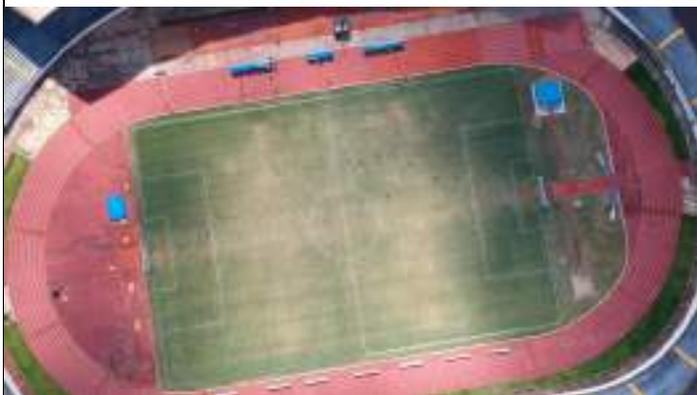


**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/1ObJh70ajKZCOF7hUovWhYi3DZ94GdTmh/view?usp=sharing>

**REPORTAGEM TV:** especial sobre futebol - Tribuna da Massa | SBT

**ATUAÇÃO:** reportagem, imagens, produção, redação, edição



**LINK DE**

**ACESSO:** <https://drive.google.com/file/d/1NnTTSXrfx8GnPPcyKcONopCHlj1hy6oO/view?usp=sharing>

**REPORTAGEM TV:** descoberta dinossauro paranaense  
- Jornal Hoje | Tv Globo

**ATUAÇÃO:** reportagem, produção



**LINK DE ACESSO:** <https://globoplay.globo.com/v/7721225/>

**PROJETO CULTURAL:** regravação Hino e videoclip  
Ângulo (LPG)

**ATUAÇÃO:** direção de fotografia, roteiro.



**LINK DE ACESSO:** [https://www.youtube.com/watch?v=goPP5\\_J1WIU](https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU)

**DOCUMENTÁRIO:** Uma paróquia, 70 anos de história  
(LPG)

**ATUAÇÃO:** direção de fotografia, produção executiva

 <p><b>LINK DE ACESSO:</b>  <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</a></p>					
<p><b>FERNANDO APARECIDO RÍPOLI</b>  <b>REGISTRO DE JORNALISTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 0008872/PR</li> </ul> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentador, repórter e editor de texto da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2011;</li> <li>• Coordenador de conteúdo Rede Massa Maringá desde 2021;</li> <li>• Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.</li> </ul> <p><b>EDUCAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2010);</li> <li>• Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária;</li> <li>• Cursos de liderança e gestão.</li> </ul> <p><b>PRÊMIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fundacim 2011</li> <li>✓ Ocepar de Jornalismo 2012</li> <li>✓ Ocepar de Jornalismo 2013</li> <li>✓</li> </ul> <p><b>PORTFÓLIO:</b>  <b>ÂNCORA DE TV: Ta na Hora Paraná - Rede Massa   SBT</b>  <b>ATUAÇÃO:</b> Editor-chefe e apresentador.</p>	Roteirista	065.484.199-36	não	não	não



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=9hYLtYFMES0>

**PROJETO CULTURAL:** regravação Hino e videoclip  
Ângulo (LPG)

**ATUAÇÃO:** direção geral, roteiro



LINK DE ACESSO: [https://www.youtube.com/watch?v=goPP5\\_J1WIU](https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU)

**DOCUMENTÁRIO:** Uma paróquia, 70 anos de história  
(LPG)

**ATUAÇÃO:** direção geral, roteiro



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

**TELEJORNAL EDUCACIONAL:** Vicente comunica  
**ATUAÇÃO:** produção, redação, roteiro, direção.



**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/1h6bLX-rRXh6GDLAifkMjbM5qmNaKus9B/view?usp=sharing>

**JESSICA TATIANE DA SILVA BREGANHOLI**  
**EXPERIÊNCIA**

- Jornalista, produtora, editora, criadora de conteúdo na empresa WS Comunicação LTDA, desde 2021;
- Jornalista na empresa Educare Vox, desde 2022.
- Atua na produção executiva de projetos audiovisuais, roteirização e pesquisa.

**EDUCAÇÃO**

Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2022).

**PORTFÓLIO:**

**DOCUMENTÁRIO MÉDIA METRAGEM:** Nossa Senhora - 46 anos de uma fé que não desaba

**ATUAÇÃO:** reportagem, produção, imagens e edição



**LINK DE ACESSO:**

<https://www.facebook.com/torrezan.matheus/videos/1444648668937843/>

**CURTA METRAGEM:** dia da Consciência Negra

Produtora executiva

084.771.239-77

sim

não

não

**ATUAÇÃO:** roteiro, produção



**LINK DE ACESSO:**

[https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV88990o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV88990o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive_link)

**CURTA METRAGEM:** PROGRAMA AUDIOVISUAL

**ATUAÇÃO:** pesquisa, apresentação, roteiro



**LINK DE ACESSO:** <https://www.youtube.com/watch?v=nLP2ykmE6sc>

**CAMILA BESSA RÍPOLI**

### **EXPERIÊNCIA**

- Caixa em Lotérica – de novembro de 2007 a janeiro de 2011.
- Auxiliar administrativo – Sicredi União – de novembro de 2011 a janeiro de 2013
- Coordenadora administrativo – Sicredi União – de fevereiro de 2013 a abril de 2014
- Assistente administrativo – Sicredi Agroempresarial – de maio de 2014 até julho de 2017
- Gerente administrativo financeiro – Sicredi Agroempresarial – de julho de 2017 até agosto de 2020.
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2018
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2019
- Educare Vox – Processos administrativos de projetos educacionais e culturais 2023

Coordenador  
a  
administrativa  
financeira

071.270.199-  
08

não

não

não

## EDUCAÇÃO

- Graduada em Administração (2012).
- Programa de formação e desenvolvimento de novos gerentes Sicredi União (dezembro/2012 a novembro/2013).

Comunicação assertiva para gerentes administrativos (2020).

## PORTFÓLIO:

**PROJETO CULTURAL:** regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

**ATUAÇÃO:** gestão financeira



**LINK DE ACESSO:** [https://www.youtube.com/watch?v=goPP5\\_J1WIU](https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU)

LUCAS OLIVEIRA

## EXPERIÊNCIA

- Vasta experiência em produções documentais, publicitárias, jornalísticas, institucional entre outras.

Lucas de Oliveira, profissional que atuou e atua em várias emissoras de TV e com passagens pela Rede Bahia – TV Globo e Rede Record Rio de Janeiro.

## PORTFÓLIO:

**AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL:** CAMPOS VERDES

**ATUAÇÃO:** captação de imagens

captação de  
imagens

31.596.320/0001  
-80 MEI

não

não

não



**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/12eTEQKZsItA1DjeByYTPvf7VrMVQJZod/view?usp=sharing>

**AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: JARDINS E AFINS**  
**ATUAÇÃO:** captação de imagens, roteiro, edição



**LINK DE ACESSO:**

[https://drive.google.com/file/d/1e7ImgUJhSzL2lHozMR8The\\_vdpIwCrCj/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1e7ImgUJhSzL2lHozMR8The_vdpIwCrCj/view?usp=sharing)

**DANIEL RODRIGUES**

**EXPERIÊNCIA**

- Vasta experiência em produções. Captação de imagens em estúdio e externas, edições de alta complexidade em Adobe Premier, After Effects, Animação motion design e Isometric design.

Daniel Rodrigues, profissional que atua em produções, edições e finalizações de TV há mais de 15 anos, profissional que atua como diretor de TV em programa ao vivo, tem vários prêmios de jornalismo como editor e atua na edição de imagens na Rede Massa – SBT.

**PORTFÓLIO:**

**REPORTAGEM TV: SÉRIE REPORTAGEM -ROTA DO**

edição de  
imagens  
finalização

34.824.939/0001  
-92 MEI

não

não

não

CRIME  
ATUAÇÃO: edição, finalização, arte.



LINK DE ACESSO:

<https://www.youtube.com/watch?v=RjFcXj7mwKw>

RÍPOLI E SOUZA COMUNICAÇÃO LTDA – EDUCARE VOX

### EXPERIÊNCIA

- Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários.



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing>



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

Locação de equipamentos  
pesquisa  
acessibilidade

49.569.538/0001-00

não

não

não

## **CONSIDERAÇÕES SOBRE A EQUIPE DE TRABALHO:**

Segue abaixo link com Making OFF de trabalhos que estão em andamento em outras cidades, importante aqui mencionar que a equipe aqui apresentada está executando projetos audiovisuais nas cidades de Jussara, Iguaraçu, Munhoz de Mello, Ângulo e Atalaia. Pelas fotos é possível ter ciência do trabalho profissional e sério que está sendo desenvolvido, em face do incentivo a cultura e resgate de memórias.

[https://drive.google.com/drive/folders/1CfVdLJHgsVGEj\\_IHrVb-Jyv-A2OQu2FM?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1CfVdLJHgsVGEj_IHrVb-Jyv-A2OQu2FM?usp=sharing)



## PLANO DE TRABALHO

**PROPONENTE:** RIPOLI E SOUZA COMUNICACAO LTDA

**CNPJ:** 49.569.538/0001-00

**NOME DO PROJETO:** Mauá da Serra, a história revelada

**CATEGORIA:** Item 01: PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - PESSOA JURÍDICA - Apoio à produção audiovisual de curta- metragem/documentário de no mínimo 20 (vinte) minutos

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto "**Mauá da Serra, a história revelada**" é um documentário audiovisual, curta-metragem, que contará, uma parte, a mais importante, da história de Mauá da Serra no estado do Paraná. A obra busca revelar em suas riquezas culturais, artísticas e naturais, as origens de seus pioneiros e colonizadores. Uma ferramenta de contribuição para o desenvolvimento da cidade e de sua gente.

O documentário explorará as belezas naturais como as cachoeiras, vai destacar a importância da agricultura e da produção do milho que deu origem a principal festa da cidade e também contar um pouco da história da colonização que ganhou força com a produção de café.

A obra busca resgatar esta memória afetiva do início de tudo, bem como o cenário político a emancipação da cidade e ainda as tradições culturais, desvendar curiosidades. Além disso, será feito um panorama entre os tempos do passado e de hoje.

Serão destacados depoimentos de pioneiros, moradores, se necessário historiadores da cidade, registros históricos e imagens que retratam a herança do passado e os passos que o município pretende traçar no futuro, conforme pesquisas e supervisão da secretaria de Cultura.

Serão priorizados como entrevistados pessoas indígenas, negras e/ou pardas, mulheres, pessoas com deficiência ou então da comunidade LGBTQIA+, desde que sejam pioneiros, ou que integrem parte da história ou contexto do enredo do videodocumentário.

O projeto nasceu do desejo de preservar raízes, a história, e criar um material audiovisual de altíssima qualidade, com formato cinematográfico que o cinema documental exige, tornando-o assim, patrimônio imaterial pertencente ao município de Mauá da Serra.



O videodocumentário incentiva a cultura de um povo ao apresentar informações, histórias e perspectivas que tem como ponto central despertar interesse e engajamento do público. Uma produção audiovisual neste formato proposto pode explorar diferentes aspectos da cultura, como arte, música, dança, tradições locais, patrimônio histórico, entre outros. Ao fazer isso, o videodocumentário pode ajudar a promover a diversidade cultural, incentivar o diálogo intercultural e aumentar a conscientização sobre a importância da cultura na sociedade. Também pode servir como uma ferramenta educacional, permitindo que as pessoas, crianças e adultos, aprendam sobre culturas diferentes e se conectem com ideias e experiências que podem ser diferentes das suas próprias.

O videodocumentário terá duração de no mínimo 20 minutos, podendo o produto final chegar aos 30 minutos com depoimentos de até 8 pessoas e gravações conduzidas por jornalistas com foco na melhor captação para riqueza do material.

Estes tópicos abaixo estabelecem uma linha de condução de um pré-roteiro, a ser desenhado com mais detalhes, após o processo de pesquisa a ser realizado, mas por meio desta estrutura é possível imaginar o audiovisual pronto:

- Introdução;
- Apresentação da temática do documentário;
- Breve contextualização histórica da colonização/pioneirismo e do nome da cidade;
- Relatos de suas primeiras impressões e desafios enfrentados;
- Apresentação de construções e locais históricos que levam o espectador a uma viagem pelo passado;
- Exploração de locais de turismo e festa do milho;
- Depoimentos de moradores destacando a importância da diversidade cultural;
- Conclusão;
- Encerramento com uma reflexão sobre a importância de preservar as raízes culturais e manter viva a história dos imigrantes, de personagens e pessoas que ajudaram a construir a cidade.

O videodocumentário sobre a história de Mauá da Serra será realizado por meio de uma narrativa em que as entrevistas de diversos personagens se completam, se forma assim todo um fio condutor em que a obra será guiada. Para complementar isto, imagens da cidade atualmente, e cenas e fotos antigas servirão para ilustração. Tudo amarrado na edição com trilha e finalização utilizando-se tratamento de imagens, sem alterar a realidade abordada, mas apenas para atribuir ao videodocumentário características de cinema. Quando o povo se vê na 'grande tela' do cinema, existe ali um despertar de pertencimento. As pessoas se sentem importantes e ajudam a cuidar e sentem orgulho de onde vivem.



## JUSTIFICATIVA TEÓRICA

Ambos jornalistas e fundadores da **Educare Vox** tiveram como tema central no trabalho de conclusão de curso comunicação comunitária, em que se da voz a quem precisa e ainda videodocumentário. A formação acadêmica deu todo suporte teórico para a conquista de um rico conhecimento técnico / teórico que permeia o trabalho hoje desenvolvido em suas atividades com jornalistas de televisão e também como agentes culturais com atuação na educação, cultura e cidadania. Tamanho conhecimento precisa ser brevemente compartilhado.

O videodocumentário é ferramenta cultural poderosa e somente com um pouco de aprofundamento teórico, com base na literatura, é possível justificar uma obra como esta que se busca produzir, uma vez que a necessidade de documentar a realidade do mundo onde vivemos, permeia o surgimento do cinema documentário.

A fidelidade com o tema retratado, diferente do cinema de ficção, ficou conhecida em 1920 com o registro da realidade nas produções cinematográficas, surgindo o cinema documentário. A forma real em que as coisas passaram a ser documentadas com movimento foi diferente de outras maneiras de registro histórico. Segundo Nichols e Martins (2012, p. 117), até então o que havia de documentações eram feitas por artistas, em forma de pinturas e esculturas, e não estavam nem perto da veracidade de representação que o documentário proporcionava.

“Os filmes de ficção geralmente dão a impressão de olharmos para dentro de um mundo privado e incomum de um ponto de vista externo, de nossa posição vantajosa no mundo histórico, ao passo que os documentários geralmente dão a impressão de que, de nosso cantinho no mundo, olhamos para fora, para alguma outra parte do mesmo mundo” (NICHOLS; MARTINS, 2012 p.117).

Ficção e documentário caminham bem próximos no cinema quando se fala em práticas cinematográficas; por um lado a criatividade do homem é posta em prática - neste caso a ficção, e por outro a existência de uma preocupação em mostrar a ação corriqueira do que se é relatado, a realidade do tema a ser documentado, por tanto o documentário.

Segundo Lucena (2012), uma ficção é uma obra com roteiro definido anteriormente, e nas gravações é possível aplicação de cenografia para construir um ambiente que jamais existiu. Já a representação por meio do documentário de uma determinada classe, um povo, ou uma realidade cultural acontece de maneira fidedigna em um trabalho documental.

Um documentário surge apenas quando existe a necessidade do autor em expressar e mostrar algo. Ramos (2008) afirma que existem especificidades que caracterizam o documentário, entre elas: a narração, a colocação de entrevistas durante a montagem e o resgate de cenas que compunham a história do que está sendo mostrado e que nesse tipo de produção dificilmente se coloca em cena algum ator profissional, embora este não seja um proibitivo, deste modo se preserva as raízes de quem participa, porque o relato é da realidade do ambiente em que essa pessoa está inserida. Com a modernização muitos diretores trabalham a primeira pessoa nas suas narrativas, em que os próprios personagens contam o desenrolar da história, mesmo que haja, por parte do roteiro, algum tipo de condução desses depoimentos. Santoro (1989) traz em sua obra que os grupos de minorias sociais, bem como de movimentos populares buscam a expressão por meio de produções audiovisuais em que eles são inseridos.



O vídeo chega aos grupos e movimentos populares como mais um componente de luta e, por suas características técnicas, adapta-se bem a projetos de comunicação popular que têm os diferentes grupos sociais como público-alvo [...] (SANTORO, 1989)

Grupos minoritários também serão diretamente impactados com este videodocumentário. A obra, visa oferecer um filme documental de qualidade a ser exibido de maneira descentralizada e com acesso irrestrito em plataformas digitais. As pessoas terão diante dos olhos um documento em vídeo, áudio e texto. Enquanto cidadãos de Floráí os espectadores são beneficiados pela obra, uma vez que um material como esse servirá de registro histórico. Um dos pontos centrais é elevar a cidade, transpondo barreiras que inexistem para a internet, colocando o material, por tempo indeterminado. Deste modo pode haver crescimento do turismo da cidade, novas oportunidades de trabalho, emprego e geração de renda. Isso sem falar na arrecadação de impostos que depois são investidos em serviços a que toda fatia da sociedade tem direito como; saúde, educação, segurança pública e aí por diante. Desde modo a Lei Paulo Gustavo oportuniza de maneira única recursos para que tal tema seja engajado e inserido socialmente por meio do cinema, pulverizando também a cultura cinematográfica audiovisual.

É notório que grandes produções de cinema exigem orçamentos estratosféricos. Se pensarmos em viabilidade de produção, não existe nada mais relacionado ao cinema, em um aspecto plástico e mixagem de imagem e som que o documentário. Produzido com critérios técnicos cinematográficos e que ao mesmo tempo é capaz de atender à necessidade cultural, despertar o sentimento de importância e de pertencimento das pessoas.

A ideia de Robert Flaherty diz que o “[...] documentário é o tratamento criativo da realidade” (LUCENA, 2012, p.11), ou seja, mesmo que se utiliza de algum recurso cinematográfico para um recordar histórico. A maneira de um documentário ser roteirizado depende muito da linguagem aplicada diretamente ou não ao público. Lucena (2012), expõe dois tipos de discurso: o direto, onde os personagens mantêm um diálogo direto com a câmera e certamente com o espectador, como se estivesse conversando, com quem está assistindo e o discurso indireto, quando os objetos não falam diretamente com quem vê o documentário, assim, igual o que acontece no cinema de ficção em que atores contracenam entre si e ignoram a presença da câmera, ou seja, os expectadores acompanham de longe o que ocorre. Para o projeto **‘Mauá da Serra, a história revelada’** o objetivo é utilizar o discurso indireto, sem que a pessoa ao dar seu relato encare diretamente a lente da câmera. Quando se trata do documentário, Nichols (2012), afirma que existe um triângulo que se forma no processo de comunicação: “Para cada documentário, há pelo menos três histórias que se entrelaçam: a do cineasta, a do filme e a do público” (NICHOLS, 2012, p.93). A junção destes elementos é o resultado que vemos sendo projetado, é aquilo que assistimos. Ele explica que nem sempre a recepção de uma ideia pelo espectador será a mesma que o diretor quis passar.

O autor afirma que o conhecimento prévio, a realidade, as características de cada tipo de público, abre brechas para diferentes formas de interpretação para a história que é repassada no filme. Nichols (2012), traz a ideia de que o objetivo de um filme documentário é estabelecer um diálogo entre o espectador e o enredo.



Os documentários trabalham intensamente para extrair de nós as histórias que trazemos, a fim de estabelecer ligação e não repulsa e projeção. Eles podem apelar para nossa curiosidade ou para nosso desejo de uma explicação [...] Nosso desejo de ouvir uma história que fortaleça nossas pressuposições e predisposições frequentemente nos atrai para certos documentários (NICHOLS, 2012, p. 96). Exatamente essa necessidade de mostrar historicamente o que representa, como nasceu a cidade, as curiosidades, os personagens que nela vivem, bem como as raízes deste lugar, os costumes e as tradições, os pontos turísticos, tudo isso serve como motivação e inspiração para o processo de produção deste videodocumentário de curta-metragem, com duração entre 20 e 30 minutos de classificação livre.

#### **OBJETIVOS DO PROJETO**

1. Preservar e promover a história de Mauá da Serra no estado do Paraná, por meio de uma obra documental audiovisual;
2. Valorizar o esforço, o processo de fundação da cidade;
3. Contribuir para o desenvolvimento da cidade, por meio do videodocumentário, que transpõe barreiras por conta das plataformas digitais;
4. Sensibilizar o público sobre a diversidade cultural, a importância dela na construção da história da cidade, independentemente de condições socioeconômicas;
5. Despertar o sentimento de pertencimento e orgulho nas pessoas que ao se verem na obra podem passar a valorizar ainda mais onde vivem.

#### **METAS**

1. Pré produzir, produzir, pós produzir e entregar o videodocumentário em alta definição com tempo de 20 a 30 minutos;
2. Produzir um trailer com até 2 minutos para divulgação de lançamento;
3. Divulgar em meios digitais (Instagram, Facebook);
4. Subir para a plataforma Youtube o audiovisual, com acessibilidade assegurada;
5. Alcançar 2 mil pessoas, nos três primeiros meses após o lançamento do audiovisual.

#### **PERFIL DO PÚBLICO ALVO**

O público-alvo é composto por moradores do Município de Mauá da Serra, abrangendo todos os públicos de todos os sexos, faixa etária, orientação sexual, raça e condição socioeconômica e ainda de outras cidades da região. Bem como pesquisadores, entusiastas da história de Mauá da Serra, pessoas interessadas em conhecer as raízes históricas e culturais da cidade. O documentário tem como objetivo engajar todo esse público e proporcionar um maior entendimento da fundação, dos seus costumes e jeitos.



## ACESSIBILIDADE

O projeto terá acessibilidade assegurada, por se tratar de obra audiovisual, serão feitas legendas em tamanho de fonte facilmente visíveis. Nas exibições serão garantidos acesso para cadeirantes, pessoas com deficiência motora, e reserva de espaço para pessoas idosas e com deficiência. Tudo de acordo com Manual do MINC.

## LOCAL DE EXECUÇÃO

O projeto será executado em Mauá da Serra, exclusivamente, dentro do limite territorial do município localizado no interior do Paraná. As filmagens ocorrerão prioritariamente em espaços públicos, ruas, avenidas, praças, prédios públicos, comércio, empresas e eventualmente em algum prédio residencial privado, se necessário, onde se ambiente algum entrevistado a dar seu depoimento. As gravações serão realizadas em vários momentos do dia para expressar o cotidiano / história enredados no documentário.

## ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO:

1. Disponibilização de material no Youtube, com acessibilidade assegurada por tempo indeterminado.
2. Entrega de fotografias dos bastidores a cada gravação realizada
3. Divulgação de making off do projeto, durante a execução, bem como releases para divulgação em mídias sociais e imprensa local.

## PRAZO

Início logo após assinatura do termo de execução com entrega dentro do prazo máximo de até 90 dias a partir de termo de execução.

## CRONOGRAMA DAS ETAPAS DO PROJETO:

**Cronograma das etapas do projeto (pré-produção / produção / pós-produção)  
os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Período
-----------------	-------	-----------	---------



PLANEJAMENTO	Pré-produção	Definição de cronograma para as filmagens, organização financeira do projeto, alinhamento com equipe, locação de equipamentos a serem utilizados.	10 dias
PESQUISA	Pré-produção	Definição de locais de filmagens, elementos de cenas.	5 dias
PRÉ ROTEIRO	Pré-produção	Agendamento e estratégia de cronograma de gravações.	5 dias
FILMAGEM	Produção	Captação de imagens, sons, cenas áreas e o que é necessário em campo para compor audiovisual	20 dias
DECUPAGEM	Pós produção	Decupagem das cenas para produção de roteiro final.	5 dias
ROTEIRO DE MONTAGEM	Pós produção	Confecção de roteiro final e gravação de narrativa	5 dias
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO	Pós produção	Montagem imagens, sons, inserção de créditos, marcas e logos da Lei Paulo Gustavo do Governo Federal, do Município conforme previsto em edital e outros elementos do audiovisual	20 dias
MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE	Pós produção	Estas medidas de acessibilidade preveem legendas em toda a minutagem. Em fontes com coloração e tamanho adequados para fácil visualização e leitura.	2 dias
DIVULGAÇÃO	Pós produção	Este processo deve e pode ser iniciado antes mesmo da finalização da edição, com a criação de um trailer, banner e flyers digitais e impressos também.	5 dias
EXIBIÇÕES	Pós produção	Entrega de material conforme estratégia alinhada em projeto	1 dia
PRESTAÇÃO DE CONTAS	Pós produção	Organizar notas e despesas do que foi gasto no projeto e fazer a prestação de contas conforme determinado em edital.	12 dias



**NOME DO PROJETO: Mauá da Serra, a história revelada**

**PROPONENTE: RIPOLI E SOUZA COMUNICACAO LTDA**

**PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

ITEM	JUSTIFICATIVA	UNIDADE	VALOR	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	REFERÊNCIA DE PREÇO
1.0	<b>PRÉ RODUÇÃO</b>					
1.1	Diretor de produção / planejamento O diretor de produção é quem vai acompanhar todo o trabalho desenvolvido pelos demais profissionais, realizar o planejamento e reunir as idéias, designar equipes e acompanhar as gravações. Bem como o planejamento do projeto é fundamental para o bom andamento e execução do cronograma dentro do prazo estipulado e com a qualidade esperada.	CACHÊ	R\$ 6.750,00	1	R\$ 6.750,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
1.2	Pesquisa A pesquisa em um videodocumentário é a base de todo o trabalho audiovisual, é necessário se aprofundar em pesquisa bibliográficas, de imagens antigas como fotografias e vídeos que vão compor a história, bem como fazer a garimpagem dos personagens que irão fazer parte da produção do documentário.	CACHÊ	R\$ 2.251,82	1	R\$ 2.251,82	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
1.3	Pré Roteiro O pré roteiro é um grande organograma, onde é preparado o primeiro esqueleto do	SERVIÇO	R\$ 3.600,00	1	R\$ 3.600,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>



	videodocumentário. Nesse pré roteiro se elabora uma linha de condução a partir da pesquisa e se elabora entre outras coisas as pautas com perguntas e se define a sequência de gravação do projeto.					
				<b>T. ITEM 1.0</b>	<b>R\$ 12.601,82</b>	
2.0	<b>PRODUÇÃO</b>					
2.1 Aluguel Câmera Sony 6400 + Guimbal, Microfone lapela, + Tripé + iluminação + drone	São necessário equipamentos de ponta e com alta tecnologia para garantir a qualidade do material a ser entregue em Full HD 1920 x 1080	SERVIÇO	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
2.2 Operador de câmera + drone	Serão necessários durante a aplicação as gravações, já na produção do documentário operadores de câmeras para captar imagens e gravar as entrevistas.	DIÁRIAS	R\$ 500,00	5	R\$ 2.500,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
2.3 Produtora executiva	O jornalista que fará a produção executiva, irá acompanhar desde a criação de pré-roteiro, produzir a pauta das entrevistas a partir das pesquisas e ainda fará todo o acompanhamento de gravações bem como da edição.	VERBA	R\$ 3.850,00	1	R\$ 3.850,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
2.4 Diretor de fotografia	Profissional que vai cuidar de estética fotográfica do audiovisual.	VERBA	R\$ 2.783,33	1	R\$ 2.783,33	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
				<b>T. ITEM 2.0</b>	<b>R\$ 12.133,33</b>	



3.0	<b>PÓS PRODUÇÃO</b>					
3.1 Decupagem / jornalista	Decupagem é fundamental para a descrição em texto de tudo o que foi dito em entrevistas, só desta forma é possível fazer a costura de um bom roteiro. São horas e horas de material bruto de imagens e entrevistas.	DIÁRIAS	R\$ 183,45	13	R\$ 2.384,85	<a href="http://www.sindijorpr.org.br/">http://www.sindijorpr.org.br/</a>
3.2 Roteiro de montagem	O roteiro é o guia para conseguir o documentário com começo, meio e fim de modo que a história fique bem contada para entendimento de todos. É importante ressaltar que o pré roteiro é o que dará base para a execução, mas o roteiro definitivo, é o espelho no papel do que o documentário trará. Por se tratar de cinema documental e não de ficção, algumas ideias e tomadas de decisão podem mudar, ao longo da produção. Mas no roteiro de montagem, são expostos todos os detalhes de como esse enorme quebra-cabeças será montado. É o roteiro de montagem.	SERVIÇO	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
3.3 Edição e finalização	A edição e finalização vão unir tudo o que foi captado durante a fase de produção, desde modo.	VERBA	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>
3.4 Acessibilidade	Considerando obrigatoriedade de ao menos um item de acessibilidade presente em edital e a reserva de 10% no mínimo do valor do projeto para essa garantia, considerando ainda o prazo para a transcrição e legenda de	SERVIÇO	=====	=====	R\$ 4.500,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>



	tudo.					
				<b>T. ITEM 3.0</b>	<b>R\$ 12.884,85</b>	
4.0	<b>OUTRAS DESPESAS</b>					
4.1 Impostos e tributos	Como há o recolhimento de impostos na emissão de NF, faz-se necessário aqui a previsão orçamentária para este fim. Alíquota prevista de 8% sobre o valor.	ALÍQUOTA	1	1	R\$ 3.600,00	=====
4.2 Lojistica	Serão necessários utilizar para o transporte da equipe e dos equipamentos ao menos 1 veículo, sendo assim segue cálculo entre a sede da empresa e a cidade ocorrerão as locações do filme documental. Cálculo de quilometragem feito com base no GPS Google Maps, um dos mais utilizados no mundo. Sendo assim serão 5 dias com necessidade de recursos logísticos.	115 KM IDA KM RODADO POR 4 DIÁRIAS R\$ 345,00	R\$ 3,00	1	R\$ 1.380,00	=====
4.3 Coordenadora administrativa financeira	Profissional que vai auxiliar na administração, gestão dos recursos, cuidara da parte burocrática de contratação de prestadores de serviço, bem como realizará pagamentos para a equipe. Estará em acompanhamento do projeto desde o começo até a prestação de contas.	SERVIÇO	1	1	R\$ 2.400,00	=====
				<b>T. ITEM 4.0</b>	<b>R\$ 7.380,00</b>	
				<b>TOTAL FINAL</b>	<b>R\$ 45.000,00</b>	



#### CONTRAPARTIDA:

1. Doar em arquivo físico o audiovisual (pen drive – 2 unidades) para exibição gratuita conforme estratégia do município;
2. Doar 50 exemplares do álbum de figurinhas “Dengue, vamos combater juntos” para ajudar no trabalho de conscientização do combate ao mosquito transmissor da doença.

#### CONSIDERAÇÕES SOBRE A EQUIPE DE TRABALHO:

Segue abaixo link com Making OFF de trabalhos que estão em andamento em outras cidades, importante aqui mencionar que a equipe aqui apresentada está executando projetos audiovisuais nas cidades de Jussara, Iguaraçu, Munhoz de Mello, Ângulo, Floresta, Terra Rica, Ourizona, Indianópolis e Atalaia. Pelas fotos é possível ter ciência do trabalho profissional e sério que está sendo desenvolvido, em face do incentivo a cultura e resgate de memórias.

[https://drive.google.com/drive/folders/1CfVdLJHgsVGEj\\_IHrVb-Jyv-A2OQu2FM?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1CfVdLJHgsVGEj_IHrVb-Jyv-A2OQu2FM?usp=sharing)

#### Composição da equipe de trabalho

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra / Parda	Pessoa Indígena	Pessoa com Deficiência (PCD)
<b>WILLIAM CONTE DE SOUZA</b> <b>REGISTRO DE JORNALISTA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0012510/PR</li></ul> <b>EXPERIÊNCIA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Repórter, editor da TV Amizade, afiliada a TV Cultura, entre 2008 e 2012;</li><li>• Repórter e apresentador da Rede Massa, afiliada do SBT, entre 2012 e 2016;</li><li>• Repórter da RPC, afiliada da TV Globo, entre 2016 e 2021;</li></ul>	Diretor de projeto Diretor de fotografia	083.365.859-07	não	não	não



<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentador, repórter e editor da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2021</li><li>• Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.</li><li>• Tem vasta experiência em grandes roteiros e linguagem cinematográfica.</li><li>•</li></ul> <p><b>EDUCAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2015);</li><li>• Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária. (durante a academia produziu e auxiliou 4 documentários, um deles premiado no estado)</li></ul> <p><b>PRÊMIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Finalista do concurso 'Novos Talentos do Jornalismo Maringaense' - O Diário do Norte do Paraná (2012)</li><li>✓ Ocepar de Jornalismo (2014)</li><li>✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2014)</li><li>✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2015)</li><li>✓ Finalista prêmio CNI de Jornalismo (2015)</li><li>✓ Sangue Novo do Jornalismo Paranaense - SINDIJOR (2016)</li><li>✓ Prêmio Estácio de Jornalismo (2016)</li></ul> <p>Ocepar de Jornalismo (2019)</p> <p><b>PORTFÓLIO:</b></p> <p><b>ÂNCORA DE TV:</b> Primeiro Impacto Paraná – Rede Massa   SBT <b>ATUAÇÃO:</b> apresentador e editor chefe</p>					
--	--	--	--	--	--



**LINK DE ACESSO:** <https://www.youtube.com/watch?v=EQcagtEYxWk&t=1698s>

**REPORTAGEM DE TV:** especial sobre indígenas nas universidades – Destaque | SBT

**ATUAÇÃO:** reportagem, edição, roteiro

(\*reportagem premiada no Prêmio Estácio de Jornalismo, o mais importante sobre ensino superior do Brasil)



**LINK DE ACESSO:**

--	--	--	--	--	--



<https://drive.google.com/file/d/1ObJh70ajKZCOF7hUovWhYi3DZ94GdTmh/view?usp=sharing>

**REPORTAGEM TV:** especial sobre futebol – Tribuna da Massa | SBT

**ATUAÇÃO:** reportagem, imagens, produção, redação, edição



**LINK DE**

**ACESSO:** <https://drive.google.com/file/d/1NnTTSXrfx8GnPPcyKcONopCHIj1hy6oO/view?usp=sharing>

**REPORTAGEM TV:** descoberta dinossauro paranaense – Jornal Hoje | Tv Globo

**ATUAÇÃO:** reportagem, produção



**LINK DE ACESSO:** <https://globoplay.globo.com/v/7721225/>

**PROJETO CULTURAL:** regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

**ATUAÇÃO:** direção de fotografia, roteiro.



**LINK DE ACESSO:** [https://www.youtube.com/watch?v=goPP5\\_J1WIU](https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU)



<p><b>DOCUMENTÁRIO:</b> Uma paróquia, 70 anos de história (LPG) <b>ATUAÇÃO:</b> direção de fotografia, produção executiva</p>  <p><b>LINK DE ACESSO:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4038ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4038ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</a></p>					
<p><b>FERNANDO APARECIDO RÍPOLI</b> <b>REGISTRO DE JORNALISTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0008872/PR</li></ul> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentador, repórter e editor de texto da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2011;</li><li>• Coordenador de conteúdo Rede Massa Maringá desde 2021;</li><li>• Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.</li></ul>	Roteirista	065.484.199-36	não	não	não



## EDUCAÇÃO

- Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2010);
- Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária;
- Cursos de liderança e gestão.

## PRÊMIOS

- ✓ Fundacim 2011
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2012
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2013
- ✓

## PORTFÓLIO:

**ÂNCORA DE TV: Ta na Hora Paraná – Rede Massa | SBT**

**ATUAÇÃO:** Editor-chefe e apresentador.



**LINK DE ACESSO:** <https://www.youtube.com/watch?v=9hYLtyFMES0>

**PROJETO CULTURAL:** regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

**ATUAÇÃO:** direção geral, roteiro



<p><b>Direção geral</b> <b>Roteiro</b> FERNANDO RÍPOLI</p> <p><b>Direção de fotografia</b> <b>Roteiro</b> WILLIAM SOUZA</p> <p><b>Produção executiva</b> JÉSSICA BREGANHOLI</p> <p><b>Gestão financeira</b> CAMILA BESSA RÍPOLI</p> <p><b>Imagens</b> <b>Imagens aéreas</b> LUCAS OLIVEIRA</p> <p><b>Edição de imagens</b> <b>Finalização</b> DANIEL RODRIGUES</p>						
<p><b>LINK DE ACESSO:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU">https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU</a></p> <p><b>DOCUMENTÁRIO:</b> Uma paróquia, 70 anos de história (LPG) <b>ATUAÇÃO:</b> direção geral, roteiro</p>						
						
<p><b>LINK DE ACESSO:</b></p>						



<p><a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</a></p> <p><b>TELEJORNAL EDUCACIONAL:</b> Vicente comunica  <b>ATUAÇÃO:</b> produção, redação, roteiro, direção.</p>  <p><b>LINK DE ACESSO:</b>  <a href="https://drive.google.com/file/d/1h6bLX-rRXh6GDLAifkMjbM5qmNaKus9B/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1h6bLX-rRXh6GDLAifkMjbM5qmNaKus9B/view?usp=sharing</a></p>					
<p>JESSICA TATIANE DA SILVA BREGANHOLI</p> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornalista, produtora, editora, criadora de conteúdo na empresa WS Comunicação LTDA, desde 2021;</li> <li>• Jornalista na empresa Educare Vox, desde 2022.</li> <li>• Atua na produção executiva de projetos audiovisuais, roteirização e pesquisa.</li> </ul> <p><b>EDUCAÇÃO</b></p> <p>Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2022).</p> <p><b>PORTFÓLIO:</b></p>	<p>Produtora executiva</p>	<p>084.771.239-77</p>	<p>sim</p>	<p>não</p>	<p>não</p>

**DOCUMENTÁRIO MÉDIA METRAGEM:** Nossa Senhora – 46 anos de uma fé que não desaba

**ATUAÇÃO:** reportagem, produção, imagens e edição



**LINK DE ACESSO:** <https://www.facebook.com/torrezan.matheus/videos/1444648668937843/>

**CURTA METRAGEM:** dia da Consciência Negra

**ATUAÇÃO:** roteiro, produção



**LINK DE ACESSO:** [https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV8899o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV8899o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive_link)



**CURTA METRAGEM: PROGRAMA AUDIOVISUAL**

**ATUAÇÃO:** pesquisa, apresentação, roteiro



**LINK DE ACESSO:** <https://www.youtube.com/watch?v=nLP2ykmE6sc>

**CAMILA BESSA RÍPOLI**

**EXPERIÊNCIA**

- Caixa em Lotérica – de novembro de 2007 a janeiro de 2011.
- Auxiliar administrativo – Sicredi União – de novembro de 2011 a janeiro de 2013
- Coordenadora administrativo – Sicredi União – de fevereiro de 2013 a abril de 2014
- Assistente administrativo – Sicredi Agroempresarial – de maio de 2014 até julho de 2017
- Gerente administrativo financeiro – Sicredi Agroempresarial – de julho de 2017 até agosto de 2020.
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2018
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2019
- Educare Vox – Processos administrativos de projetos educacionais e

Coordenadora  
administrativa financeira

071.270.199-08

não

não

não



<p>culturais 2023</p> <p><b>EDUCAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Graduada em Administração (2012).</li><li>• Programa de formação e desenvolvimento de novos gerentes Sicredi União (dezembro/2012 a novembro/2013).</li></ul> <p>Comunicação assertiva para gerentes administrativos (2020).</p> <p><b>PORTFÓLIO:</b></p> <p><b>PROJETO CULTURAL:</b> regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG) <b>ATUAÇÃO:</b> gestão financeira</p> <div data-bbox="103 906 808 1305" style="background-color: black; color: white; padding: 10px;"><table><tr><td>Direção geral Roteiro FERNANDO RÍPOLI</td><td>Gestão financeira CAMILA BESSA RÍPOLI</td></tr><tr><td>Direção de fotografia Roteiro WILLIAM SOUZA</td><td>Imagens Imagens aéreas LUCAS OLIVEIRA</td></tr><tr><td>Produção executiva JÉSSICA BREGANHOLI</td><td>Edição de imagens Finalização DANIEL RODRIGUES</td></tr></table></div> <p><b>LINK DE ACESSO:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU">https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU</a></p>	Direção geral Roteiro FERNANDO RÍPOLI	Gestão financeira CAMILA BESSA RÍPOLI	Direção de fotografia Roteiro WILLIAM SOUZA	Imagens Imagens aéreas LUCAS OLIVEIRA	Produção executiva JÉSSICA BREGANHOLI	Edição de imagens Finalização DANIEL RODRIGUES					
Direção geral Roteiro FERNANDO RÍPOLI	Gestão financeira CAMILA BESSA RÍPOLI										
Direção de fotografia Roteiro WILLIAM SOUZA	Imagens Imagens aéreas LUCAS OLIVEIRA										
Produção executiva JÉSSICA BREGANHOLI	Edição de imagens Finalização DANIEL RODRIGUES										
<p>LUCAS OLIVEIRA</p> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p>	captação de imagens	31.596.320/0001-80 MEI	não	não	não						



- Vasta experiência em produções documentais, publicitárias, jornalísticas, institucional entre outras.

Lucas de Oliveira, profissional que atuou e atua em várias emissoras de TV e com passagens pela Rede Bahia – TV Globo e Rede Record Rio de Janeiro.

### **PORTFÓLIO:**

**AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: CAMPOS VERDES**

**ATUAÇÃO:** captação de imagens



### **LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/12eTEQKZsltA1DjeByYTPvf7VrMVQJZod/view?usp=sharing>

**AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: JARDINS E AFINS**

**ATUAÇÃO:** captação de imagens, roteiro, edição



 <p><b>LINK DE ACESSO:</b> <a href="https://drive.google.com/file/d/1e7ImgUJhSzL2lHozMR8The_vdplwCrCj/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1e7ImgUJhSzL2lHozMR8The_vdplwCrCj/view?usp=sharing</a></p>					
<p>DANIEL RODRIGUES</p> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Vasta experiência em produções. Captação de imagens em estúdio e externas, edições de alta complexidade em Adobe Premier, Affter Effects, Animação motion design e Isometric design.</li></ul> <p>Daniel Rodrigues, profissional que atua em produções, edições e finalizações de TV há mais de 15 anos, profissional que atua como diretor de TV em programa ao vivo, tem vários prêmios de jornalismo como editor e atua na edição de imagens na Rede Massa – SBT.</p> <p><b>PORTFÓLIO:</b> <b>REPORTAGEM TV:</b> SÉRIE REPORTAGEM -ROTA DO CRIME <b>ATUAÇÃO:</b> edição, finalização, arte.</p>	edição de imagens finalização	34.824.939/0001- 92 MEI	não	não	não



 <p><b>LINK DE ACESSO:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RjFcXj7mwKw">https://www.youtube.com/watch?v=RjFcXj7mwKw</a></p>					
<p>RÍPOLI E SOUZA COMUNICAÇÃO LTDA – EDUCARE VOX</p> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários.</li></ul>  <p><b>LINK DE ACESSO:</b></p>	Locação de equipamentos pesquisa acessibilidade	49.569.538/0001-00	não	não	não



<https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing>



**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA JUSTIFICATIVA TEÓRICA EMBASADA:**

MARTIN, Marcel; GRANJA, Vasco; ANTÓNIO, Lauro. **A linguagem cinematográfica**. 1990.

LUCENA, Luiz Carlos. **Como fazer documentários**: conceito, linguagem e prática de produção. São Paulo: Summus Editorial, 2012.

NICHOLS, Bill; MARTINS, Mônica Saddy. **Introdução ao documentário**. Papyrus Editora. 2005.

SANTORO, Luiz Fernando. **A imagem nas mãos**: o vídeo popular no Brasil. Summus Editorial, 1989.

RAMOS, Fernão Pessoa. **Mas afinal-o que é mesmo documentário?**. Senac, 2008.

*Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo*  
**ATALAIA – PR**



*Av. Antonio Moraes de Barros, esq. Rua Curitiba, 635*  
*CEP: 87630-000 -Fone: (44)3254-8131*  
*E-mail: educacao@atalaia.pr.gov.br*



**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

Declaramos para os devidos fins que Educare Vox, portadora do CNPJ nº 49.569.538/0001-00, aberta em 10 de fevereiro de 2023, prestou serviços educacionais de produção cinematográfica, de vídeos e de programas nesta Secretaria, demonstrando competência técnica e habilidades pedagógicas.

A empresa desenvolve suas atividades com dedicação, demonstrando conhecimento teórico e prático na área, além de promover o ensino de forma ética, responsável e comprometida com o desenvolvimento dos alunos.

Seu trabalho é realizado de acordo com os padrões estabelecidos, demonstrando habilidades e equipamento adequado, além de incentivar o desenvolvimento artístico e técnico dos estudantes.

Por conseguinte, Educare Vox demonstrou desempenho em suas atribuições, sendo reconhecida por sua competência técnica e contribuição positiva para a promoção da Educação e Cultura nesta Secretaria.

Atalaia, 19 de abril de 2024.

Atenciosamente,

**Ariani Vilhena de Paiva**  
**RG: 6.771.034-7 – DEC.0135/2021**  
**Secretária Mun. de Educação, Cultura e Turismo**

**Cronograma das etapas do projeto (pré-produção / produção / pós-produção)  
os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

<b>Atividade Geral</b>	<b>Etapas</b>	<b>Descrição</b>	<b>Período</b>
PLANEJAMENTO	Pré-produção	Definição de cronograma para as filmagens, organização financeira do projeto, alinhamento com equipe, locação de equipamentos a serem utilizados.	10 dias
PESQUISA	Pré-produção	Definição de locais de filmagens, elementos de cenas.	5 dias
PRÉ ROTEIRO	Pré-produção	Agendamento e estratégia de cronograma de gravações.	5 dias
FILMAGEM	Produção	Captção de imagens, sons, cenas áreas e o que é necessário em campo para compor audiovisual	20 dias
DECUPAGEM	Pós produção	Decupagem das cenas para produção de roteiro final.	5 dias
ROTEIRO DE MONTAGEM	Pós produção	Confecção de roteiro final e gravação de narrativa	5 dias
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO	Pós produção	Montagem imagens, sons, inserção de créditos, marcas e logos da Lei Paulo Gustavo do Governo Federal, do Município conforme previsto em edital e outros elementos do audiovisual	20 dias
MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE	Pós produção	Estas medidas de acessibilidade preveem legendas em toda a minutagem. Em fontes com coloração e tamanho adequados para fácil visualização e leitura.	2 dias
DIVULGAÇÃO	Pós produção	Este processo deve e pode ser iniciado antes mesmo da finalização da edição, com a criação de um trailer, banner e flayers digitais e impressos também.	5 dias
EXIBIÇÕES	Pós produção	Entrega de material conforme estratégia alinhada em projeto	1 dia
PRESTAÇÃO DE CONTAS	Pós produção	Organizar notas e despesas do que foi gasto no projeto e fazer a prestação de contas conforme determinado em edital.	12 dias

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra / Parda	Pessoa Indígena	Pessoa com Deficiência (PCD)
<p>WILLIAM CONTE DE SOUZA</p> <p><b>REGISTRO DE JORNALISTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 0012510/PR</li> </ul> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repórter, editor da TV Amizade, afiliada a TV Cultura, entre 2008 e 2012;</li> <li>• Repórter e apresentador da Rede Massa, afiliada do SBT, entre 2012 e 2016;</li> <li>• Repórter da RPC, afiliada da TV Globo, entre 2016 e 2021;</li> <li>• Apresentador, repórter e editor da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2021</li> <li>• Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.</li> <li>• Tem vasta experiência em grandes roteiros e linguagem cinematográfica.</li> <li>•</li> </ul> <p><b>EDUCAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2015);</li> <li>• Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária. (durante a academia produziu e auxiliou 4 documentários, um deles premiado no estado)</li> </ul> <p><b>PRÊMIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Finalista do concurso 'Novos Talentos do Jornalismo Maringaense' - O Diário do Norte do Paraná (2012)</li> <li>✓ Ocepar de Jornalismo (2014)</li> <li>✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2014)</li> </ul>	<p>Diretor de projeto Diretor de fotografia</p>	<p>083.365.859-07</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	<p>não</p>

- ✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2015)
- ✓ Finalista prêmio CNI de Jornalismo (2015)
- ✓ Sangue Novo do Jornalismo Paranaense - SINDIJOR (2016)
- ✓ Prêmio Estácio de Jornalismo (2016)

Ocepar de Jornalismo (2019)

## PORTFÓLIO:

**ÂNCORA DE TV:** Primeiro Impacto Paraná – Rede Massa | SBT

**ATUAÇÃO:** apresentador e editor chefe



**LINK DE ACESSO:** <https://www.youtube.com/watch?v=EQcagtEYxWk&t=1698s>

**REPORTAGEM DE TV:** especial sobre indígenas nas universidades – Destaque | SBT

**ATUAÇÃO:** reportagem, edição, roteiro

(\*reportagem premiada no Prêmio Estácio de Jornalismo, o mais importante sobre ensino superior do Brasil)



**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/1ObJh70ajKZCOF7hUovWhYi3DZ94GdTmh/view?usp=sharing>

**REPORTAGEM TV:** especial sobre futebol – Tribuna da Massa | SBT

**ATUAÇÃO:** reportagem, imagens, produção, redação, edição



**LINK DE**

**ACESSO:** <https://drive.google.com/file/d/1NnTTSXrxfx8GnPPcyKcONopCHIj1hy6oO/view?usp=sharing>

**REPORTAGEM TV:** descoberta dinossauro paranaense – Jornal Hoje | Tv Globo

**ATUAÇÃO:** reportagem, produção



**LINK DE ACESSO:** <https://globoplay.globo.com/v/7721225/>

**PROJETO CULTURAL:** regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

**ATUAÇÃO:** direção de fotografia, roteiro.



Direção geral  
Roteiro  
FERNANDO RÍPOLI

Direção de fotografia  
Roteiro  
WILLIAM SOUZA

Produção executiva  
JÉSSICA BREGANHOLI

Gestão financeira  
CAMILA BESSA RÍPOLI

Imagens  
Imagens aéreas  
LUCAS OLIVEIRA

Edição de imagens  
Finalização  
DANIEL RODRIGUES

**LINK DE ACESSO:** [https://www.youtube.com/watch?v=goPP5\\_J1WIU](https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU)

**DOCUMENTÁRIO:** Uma paróquia, 70 anos de história (LPG)

**ATUAÇÃO:** direção de fotografia, produção executiva



**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

**FERNANDO APARECIDO RÍPOLI**

**REGISTRO DE JORNALISTA**

- 0008872/PR

**EXPERIÊNCIA**

- Apresentador, repórter e editor de texto da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2011;
- Coordenador de conteúdo Rede Massa Maringá desde 2021;

Roteirista

065.484.199-36

não

não

não

- Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.

### **EDUCAÇÃO**

- Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2010);
- Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária;
- Cursos de liderança e gestão.

### **PRÊMIOS**

- ✓ Fundacim 2011
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2012
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2013
- ✓

### **PORTFÓLIO:**

**ÂNCORA DE TV:** Ta na Hora Paraná – Rede Massa | SBT

**ATUAÇÃO:** Editor-chefe e apresentador.



**LINK DE ACESSO:** <https://www.youtube.com/watch?v=9hYLtyFMES0>

**PROJETO CULTURAL:** regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

**ATUAÇÃO:** direção geral, roteiro



**LINK DE ACESSO:** [https://www.youtube.com/watch?v=goPP5\\_J1WIU](https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU)

**DOCUMENTÁRIO:** Uma paróquia, 70 anos de história (LPG)

**ATUAÇÃO:** direção geral, roteiro



**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

**TELEJORNAL EDUCACIONAL:** Vicente comunica

**ATUAÇÃO:** produção, redação, roteiro, direção.

**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/1h6bLX-rRXh6GDLAifkMjbM5qmNaKus9B/view?usp=sharing>

JESSICA TATIANE DA SILVA BREGANHOLI

**EXPERIÊNCIA**

- Jornalista, produtora, editora, criadora de conteúdo na empresa WS Comunicação LTDA, desde 2021;
- Jornalista na empresa Educare Vox, desde 2022.
- Atua na produção executiva de projetos audiovisuais, roteirização e pesquisa.

**EDUCAÇÃO**

Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2022).

Produtora executiva

084.771.239-77

sim

não

não

## PORTFÓLIO:

**DOCUMENTÁRIO MÉDIA METRAGEM:** Nossa Senhora – 46 anos de uma fé que não desaba

**ATUAÇÃO:** reportagem, produção, imagens e edição



**LINK DE ACESSO:** <https://www.facebook.com/torrezan.matheus/videos/1444648668937843/>

**CURTA METRAGEM:** dia da Consciência Negra

**ATUAÇÃO:** roteiro, produção



**LINK DE ACESSO:**

[https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV88990o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV88990o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive_link)

**CURTA METRAGEM: PROGRAMA AUDIOVISUAL**

**ATUAÇÃO:** pesquisa, apresentação, roteiro



**LINK DE ACESSO:** <https://www.youtube.com/watch?v=nLP2ykmE6sc>

**CAMILA BESSA RÍPOLI**

**EXPERIÊNCIA**

- Caixa em Lotérica – de novembro de 2007 a janeiro de 2011.
- Auxiliar administrativo – Sicredi União – de novembro de 2011 a janeiro de 2013
- Coordenadora administrativo – Sicredi União – de fevereiro de 2013 a abril de 2014
- Assistente administrativo – Sicredi Agroempresarial – de maio de 2014 até julho de 2017
- Gerente administrativo financeiro – Sicredi Agroempresarial – de julho de 2017 até agosto de 2020.
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2018
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2019
- Educare Vox – Processos administrativos de projetos educacionais e culturais 2023

Coordenadora  
administrativa financeira

071.270.199-08

não

não

não

## EDUCAÇÃO

- Graduada em Administração (2012).
- Programa de formação e desenvolvimento de novos gerentes Sicredi União (dezembro/2012 a novembro/2013).

Comunicação assertiva para gerentes administrativos (2020).

## PORTFÓLIO:

**PROJETO CULTURAL:** regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

**ATUAÇÃO:** gestão financeira



**LINK DE ACESSO:** [https://www.youtube.com/watch?v=goPP5\\_J1WIU](https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU)

LUCAS OLIVEIRA

## EXPERIÊNCIA

- Vasta experiência em produções documentais, publicitárias, jornalísticas, institucional entre outras.

captação de imagens

31.596.320/0001-80 MEI

não

não

não

Lucas de Oliveira, profissional que atuou e atua em várias emissoras de TV e com passagens pela Rede Bahia – TV Globo e Rede Record Rio de Janeiro.

**PORTFÓLIO:**

**AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL:** CAMPOS VERDES

**ATUAÇÃO:** captação de imagens



**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/12eTEQKZsItA1DjeByYTPvf7VrMVQJZod/view?usp=sharing>

**AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL:** JARDINS E AFINS

**ATUAÇÃO:** captação de imagens, roteiro, edição



**LINK DE ACESSO:**

[https://drive.google.com/file/d/1e7lmgUJhSzL2lHozMR8The\\_vdplwCrCj/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1e7lmgUJhSzL2lHozMR8The_vdplwCrCj/view?usp=sharing)

DANIEL RODRIGUES

**EXPERIÊNCIA**

- Vasta experiência em produções. Captação de imagens em estúdio e externas, edições de alta complexidade em Adobe Premier, Affter Effects, Animação motion design e Isometric design.

Daniel Rodrigues, profissional que atua em produções, edições e finalizações de TV há mais de 15 anos, profissional que atua como diretor de TV em programa ao vivo, tem vários prêmios de jornalismo como editor e atua na edição de imagens na Rede Massa – SBT.

**PORTFÓLIO:**

**REPORTAGEM TV:** SÉRIE REPORTAGEM -ROTA DO CRIME

**ATUAÇÃO:** edição, finalização, arte.

edição de imagens  
finalização

34.824.939/0001-  
92 MEI

não

não

não



**LINK DE ACESSO:** <https://www.youtube.com/watch?v=RjFcXj7mwKw>

RÍPOLI E SOUZA COMUNICAÇÃO LTDA – EDUCARE VOX

### EXPERIÊNCIA

- Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários.



**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing>

Locação de equipamentos pesquisa acessibilidade

49.569.538/0001-00

não

não

não

						
<p><b>LINK DE ACESSO:</b>  <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</a></p>						<p>Locação de equipamentos pesquisa acessibilidade</p> <p>22.197.620/0001-03</p> <p>não</p> <p>não</p> <p>não</p>
<p>RÍPOLI PRODUÇÕES</p> <p><b>EXPERIÊNCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários.</li> </ul> <p><b>LINK DE ACESSO:</b>  <a href="https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing</a></p> <p><b>LINK DE ACESSO:</b>  <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</a></p>						